

Fernando Becker Zuazua

Fernando Becker Zuazua es doctor en Ciencias Económicas por la Universidad Autónoma de Madrid y catedrático de Economía Aplicada de la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid.

Miembro del Consejo Económico y Social de la Comunidad de Madrid, pertenece al Consejo Editorial y/o Científico de diversas revistas especializadas en economía y finanzas, como la "Revista de Ciencias Sociales" del Instituto Universitario de Investigación Ortega y Gasset, la revista "Procesos de Mercado", la revista "Cuadernos de Economía" y la "Revista de Responsabilidad Social de la Empresa". Es académico de número de la Real Academia de Doctores.

En el ámbito profesional, en la actualidad es director de Recursos Corporativos de IBERDROLA S.A., miembro de los Consejos de Administración de Neoenergía, S.L. (Vicepresidente) y Scottish Power.

Entre otros cargos, ha sido presidente del Instituto de Crédito Oficial (ICO), consejero de Economía y Hacienda en la Junta de Castilla y León, y miembro del Consejo de Administración de diferentes entidades, entre las que se encuentran Argentaria, Banco Europeo de Inversiones (BEI) y Fondo Europeo de Inversiones (FEI).

Actualmente es director de Recursos Corporativos de Iberdrola.

Expectativas y futuro

La búsqueda de una mejor expectativa de futuro es la principal motivación para acometer la inversión de tiempo, dinero y esfuerzo requeridos en el estudio de una carrera universitaria. Por ello, resulta de interés económico y social analizar la visión que los estudiantes universitarios tienen sobre el futuro. El análisis es especialmente oportuno, pues se enmarca en un periodo de crisis económica que pone de manifiesto ante los estudiantes universitarios la profunda transformación social y económica que estamos atravesando, y que previsiblemente cambiará sustancialmente el entorno en el que habrán de desarrollar sus proyectos laborales y vitales.

Según revelan los resultados del Barómetro, los estudiantes están modificando paulatinamente sus preferencias en cuanto al desarrollo de su vida laboral. Un 52,3% tiene pensado enfocar su carrera profesional hacia la empresa privada por cuenta ajena, registrándose un significativo incremento frente al 40,9% de estudiantes que mantenían una preferencia por la empresa privada en la pasada edición del estudio. Lógicamente, la mayor preferencia por la empresa privada ha venido acompañada de un notable descenso en el interés por ser funcionario, que de representar la mejor opción profesional para un 29% de los estudiantes en el año 2010, en la actualidad lo es para un 22%. Esta mayor inclinación hacia la empresa privada en detrimento del trabajo en la Administración Pública, se acentúa en los alumnos de mayor edad y últimos cursos, precisamente aquellos con una inserción al mercado laboral más inminente.

A pesar de la alta proporción de estudiantes que tienen pensado dirigir su carrera profesional a trabajos por cuenta ajena (más del 74%), existe un importante porcentaje de estudiantes, concretamente el 29,7%, que se han llegado a plantear crear su propia empresa al finalizar los estudios. Nuevamente esta proporción es creciente en función de la edad y el curso. También se aprecia una mayor preferencia por esta opción entre los hombres que entre las mujeres.

El análisis de la motivación que ha llevado a los estudiantes a plantearse crear su propia empresa revela que la propia consideración como emprendedor es la principal causa. El 82,8% de aquellos que han barajado la posibilidad de crear su propia empresa se consideran a sí mismos como emprendedores. En una menor medida, pero también con un peso sustantivo, se encuentran otros factores relacionados con la autonomía personal y la búsqueda de oportunidades. Así, cerca del 60% de los encuestados han valorado como motivador para emprender un proyecto empresarial el sentirse su propio jefe. En una proporción similar, la apertura a nuevas posibilidades de negocio derivadas de la coyuntura de crisis económica, ha sido un factor impulsor para plantearse emprender un proyecto empresarial para cerca del 55% de los que alguna vez se plantearon emprender.

Sin embargo hay otros factores relacionados con la organización personal y con la retribución que, según los encuestados, no son determinantes a la hora de plantearse el desarrollar un proyecto empresarial propio. Evitar tener horario es importante tan sólo para un 15,5% de los interesados por emprender. Por su parte, alcanzar una mayor retribución se configura como un factor motivador para crear una empresa propia para menos del 30% de los potenciales emprendedores. Por último, el factor educativo no parece ejercer un efecto motivador al emprendimiento pues tan sólo el 19,4% de los interesados en desarrollar su propia empresa afirma que en sus estudios universitarios les han enseñado a tener iniciativa empresarial y a arriesgar.

Respecto a las áreas en las que los encuestados creen que surgen nuevas ideas, sobresale el campo de la ciencia, con un 87,7% de respuestas afirmativas, y el de las nuevas tecnologías con un 87,5%. Ante la pregunta de si creen que surgen nuevas ideas en el

campo de sus estudios, son los del área de Sociales y Jurídicas los que han tenido mayor porcentaje de respuesta afirmativa en un 87,1%, frente a los de Experimentales en los que el 50% responden de forma afirmativa.

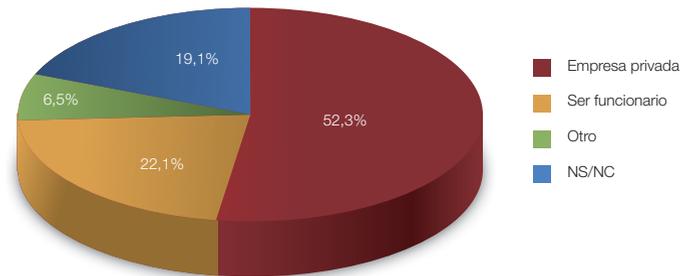
Como principales conclusiones se ha de resaltar que en esta última edición del barómetro los estudiantes universitarios ven su futuro mucho más ligado al sector privado que en ediciones anteriores, lo que revela que están siendo muy conscientes de las profundas dificultades por las que atraviesa el sector público, y las limitaciones de contratación que de ella se derivan. En cuanto al análisis de la motivación para emprender su propia empresa, los principales factores impulsores que revelan los encuestados están ligados a la propia idiosincrasia del carácter de los individuos, su iniciativa, la preferencia por mayor autonomía personal y la búsqueda de oportunidades ante la crisis. Sin embargo, los encuestados no revelan motivadores para el emprendimiento ni la formación recibida, asignatura pendiente de nuestro sistema educativo, ni otras cuestiones como una mayor recompensa económica.

Fernando Becker Zuazua

Gráficos

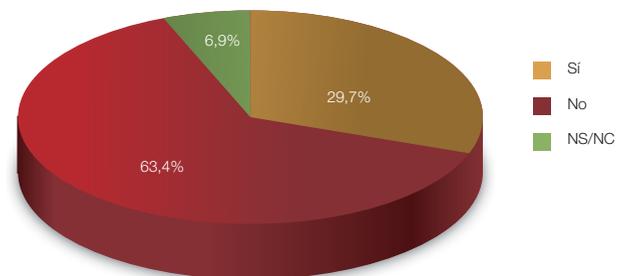
Q33. PROYECTO PERSONAL DE CARRERA PROFESIONAL

¿Hacia dónde tienes pensado conducir tu carrera profesional?



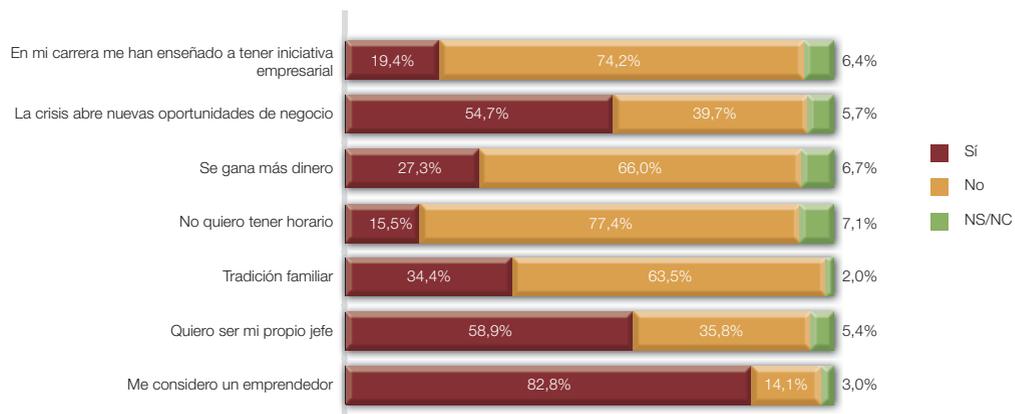
Q34. ALUMNOS QUE SE HAN PLANTEADO CREAR SU PROPIA EMPRESA

¿Te has planteado alguna vez crear tu propia empresa o negocio?



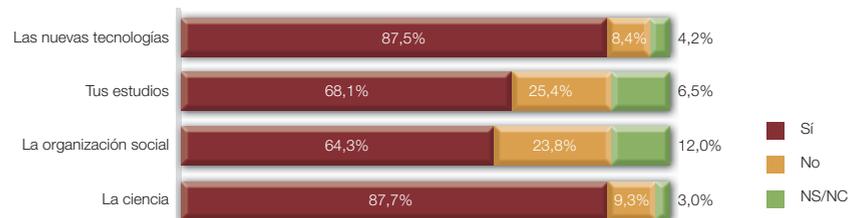
Q35. MOTIVO PARA CREAR UNA EMPRESA PROPIA

¿Cuál de los siguientes motivos te hace plantearte crear una empresa cuando termines de estudiar, o durante tus estudios?
Sólo a quienes se lo han planteado alguna vez)



Q39. NUEVAS IDEAS CIENTÍFICAS Y SOCIALES

¿Crees que actualmente surgen nuevas ideas en el campo de..., sí o no?



Tablas de resultados

Q33 ¿Hacia dónde tienes pensado conducir tu carrera profesional?

| | | Empresa privada ¹ | Ser funcionario ² | Otro | NS/NS | Total |
|--------------|----------------------|------------------------------|------------------------------|------|-------|-------|
| Sexo | Hombre | 58,0 | 17,0 | 5,1 | 19,9 | 100 |
| | Mujer | 49,0 | 25,0 | 7,4 | 18,5 | 100 |
| Área | Humanidades | 22,7 | 45,5 | 20,4 | 11,4 | 100 |
| | Experimentales | 45,2 | 24,0 | 4,8 | 26,0 | 100 |
| | Salud | 32,9 | 45,7 | 9,3 | 12,1 | 100 |
| | Sociales y Jurídicas | 72,1 | 5,1 | 0,6 | 22,2 | 100 |
| Edad | 18-19 | 47,4 | 22,3 | 5,1 | 25,1 | 100 |
| | 20-22 | 55,5 | 21,9 | 8,0 | 14,6 | 100 |
| | 23 ó más | 54,0 | 22,1 | 6,1 | 17,8 | 100 |
| Curso | 1º | 48,0 | 22,8 | 6,1 | 23,2 | 100 |
| | 2º | 45,0 | 22,5 | 6,1 | 26,4 | 100 |
| | 3º | 59,6 | 20,4 | 8,4 | 11,6 | 100 |
| | 4º | 55,3 | 24,7 | 6,7 | 13,3 | 100 |
| | 5ºy 6º | 57,0 | 20,1 | 4,7 | 18,1 | 100 |
| Total | | 52,3 | 22,1 | 6,5 | 19,1 | 100 |

¹ Por cuenta ajena

² Trabajar en la función pública, incluyendo Sanidad, Educación y Fuerzas y Cuerpos de la Seguridad del Estado

Q34 ¿Te has planteado crear tu propia empresa o negocio cuando termines los estudios?

| | | Sí | No | NS/NC | Total |
|--------------|----------------------|------|------|-------|-------|
| Sexo | Hombre | 35,8 | 57,1 | 7,0 | 100 |
| | Mujer | 26,3 | 67,1 | 6,6 | 100 |
| Área | Humanidades | 37,9 | 56,9 | 5,2 | 100 |
| | Experimentales | 20,5 | 56,2 | 23,3 | 100 |
| | Salud | 32,1 | 51,4 | 16,4 | 100 |
| | Sociales y Jurídicas | 28,3 | 71,7 | - | 100 |
| Edad | 18-19 | 25,1 | 68,1 | 6,8 | 100 |
| | 20-22 | 31,9 | 61,3 | 6,8 | 100 |
| | 23 ó más | 33,3 | 60,1 | 6,6 | 100 |
| Curso | 1º | 28,5 | 65,9 | 5,7 | 100 |
| | 2º | 28,4 | 61,2 | 10,3 | 100 |
| | 3º | 31,1 | 63,6 | 5,3 | 100 |
| | 4º | 29,8 | 63,6 | 6,6 | 100 |
| | 5ºy 6º | 31,5 | 62,4 | 6,0 | 100 |
| Total | | 29,7 | 63,4 | 6,9 | 100 |

Q35 En tu caso, ¿Cuál de los siguientes motivos te hace plantearte crear una empresa cuando termines de estudiar (o durante tus estudios)?

(Sólo a quienes se lo han planteado alguna vez)

Q35.1 Me considero un emprendedor/a

| | | Sí | No | NS/NC | Total |
|--------------|----------------------|------|------|-------|-------|
| Sexo | Hombre | 82,0 | 14,3 | 3,8 | 100 |
| | Mujer | 83,0 | 13,9 | 3,0 | 100 |
| Área | Humanidades | 74,7 | 17,7 | 7,6 | 100 |
| | Experimentales | 77,4 | 16,1 | 6,5 | 100 |
| | Salud | 68,2 | 27,3 | 4,5 | 100 |
| | Sociales y Jurídicas | 93,0 | 7,0 | - | 100 |
| Edad | 18-19 | 85,1 | 9,2 | 5,7 | 100 |
| | 20-22 | 80,7 | 17,1 | 2,1 | 100 |
| | 23 ó más | 81,9 | 13,9 | 4,2 | 100 |
| Curso | 1º | 85,7 | 14,3 | - | 100 |
| | 2º | 86,2 | 7,7 | 6,2 | 100 |
| | 3º | 78,6 | 15,7 | 5,7 | 100 |
| | 4º | 77,8 | 22,2 | - | 100 |
| | 5ºy 6º | 85,1 | 12,8 | 2,1 | 100 |
| Total | | 82,8 | 14,1 | 3,0 | 100 |

Q35.2 Quiero ser mi propio jefe

| | | Sí | No | NS/NC | Total |
|--------------|----------------------|------|------|-------|-------|
| Sexo | Hombre | 63,2 | 33,8 | 3,0 | 100 |
| | Mujer | 55,4 | 37,3 | 7,2 | 100 |
| Área | Humanidades | 53,8 | 32,5 | 13,8 | 100 |
| | Experimentales | 60,0 | 33,3 | 6,7 | 100 |
| | Salud | 72,7 | 20,5 | 6,8 | 100 |
| | Sociales y Jurídicas | 57,6 | 42,4 | - | 100 |
| Edad | 18-19 | 56,8 | 38,6 | 4,5 | 100 |
| | 20-22 | 57,1 | 37,9 | 5,0 | 100 |
| | 23 ó más | 64,8 | 26,8 | 8,5 | 100 |
| Curso | 1º | 58,0 | 42,0 | - | 100 |
| | 2º | 66,7 | 25,8 | 7,6 | 100 |
| | 3º | 59,2 | 36,6 | 4,2 | 100 |
| | 4º | 43,5 | 50,0 | 6,5 | 100 |
| | 5ºy 6º | 63,8 | 25,5 | 10,6 | 100 |
| Total | | 58,9 | 35,8 | 5,4 | 100 |

Q35.3 Tradición familiar (mis padres o familiares son empresarios)

| | | Sí | No | NS/NC | Total |
|--------------|----------------------|------|------|-------|-------|
| Sexo | Hombre | 37,9 | 60,6 | 1,5 | 100 |
| | Mujer | 31,9 | 65,7 | 2,4 | 100 |
| Área | Humanidades | 18,8 | 75,0 | 6,3 | 100 |
| | Experimentales | 19,4 | 77,4 | 3,2 | 100 |
| | Salud | 22,2 | 75,6 | 2,2 | 100 |
| | Sociales y Jurídicas | 50,3 | 49,7 | - | 100 |
| Edad | 18-19 | 45,5 | 51,1 | 3,4 | 100 |
| | 20-22 | 35,3 | 64,7 | - | 100 |
| | 23 ó más | 21,1 | 76,1 | 2,8 | 100 |
| Curso | 1º | 43,7 | 54,9 | 1,4 | 100 |
| | 2º | 37,9 | 57,6 | 4,5 | 100 |
| | 3º | 38,6 | 58,6 | 2,9 | 100 |
| | 4º | 22,2 | 77,8 | - | 100 |
| | 5ºy 6º | 21,3 | 78,7 | - | 100 |
| Total | | 34,4 | 63,5 | 2,0 | 100 |

Q35.4 No quiero tener horario

| | | Sí | No | NS/NC | Total |
|--------------|----------------------|------|------|-------|-------|
| Sexo | Hombre | 16,5 | 80,5 | 3,0 | 100 |
| | Mujer | 15,1 | 74,7 | 10,2 | 100 |
| Área | Humanidades | 22,5 | 62,5 | 15,0 | 100 |
| | Experimentales | 22,6 | 74,2 | 3,2 | 100 |
| | Salud | 42,2 | 40,0 | 17,8 | 100 |
| | Sociales y Jurídicas | 2,1 | 97,9 | - | 100 |
| Edad | 18-19 | 14,8 | 77,3 | 8,0 | 100 |
| | 20-22 | 14,3 | 77,9 | 7,9 | 100 |
| | 23 ó más | 19,7 | 74,6 | 5,6 | 100 |
| Curso | 1º | 24,3 | 71,4 | 4,3 | 100 |
| | 2º | 10,6 | 80,3 | 9,1 | 100 |
| | 3º | 15,7 | 77,1 | 7,1 | 100 |
| | 4º | 6,7 | 82,2 | 11,1 | 100 |
| | 5ºy 6º | 17,4 | 78,3 | 4,3 | 100 |
| Total | | 15,5 | 77,4 | 7,1 | 100 |

Q35.5 Se gana más dinero

| | | Sí | No | NS/NC | Total |
|--------------|----------------------|------|------|-------|-------|
| Sexo | Hombre | 25,6 | 70,7 | 3,8 | 100 |
| | Mujer | 27,9 | 62,4 | 9,7 | 100 |
| Área | Humanidades | 27,5 | 56,3 | 16,3 | 100 |
| | Experimentales | 16,7 | 80,0 | 3,3 | 100 |
| | Salud | 52,2 | 30,4 | 17,4 | 100 |
| | Sociales y Jurídicas | 20,3 | 79,7 | - | 100 |
| Edad | 18-19 | 22,7 | 70,5 | 6,8 | 100 |
| | 20-22 | 30,0 | 63,6 | 6,4 | 100 |
| | 23 ó más | 25,4 | 64,8 | 9,9 | 100 |
| Curso | 1º | 27,1 | 70,0 | 2,9 | 100 |
| | 2º | 22,7 | 66,7 | 10,6 | 100 |
| | 3º | 32,9 | 61,4 | 5,7 | 100 |
| | 4º | 18,2 | 75,0 | 6,8 | 100 |
| | 5ºy 6º | 34,0 | 57,4 | 8,5 | 100 |
| Total | | 27,3 | 66,0 | 6,7 | 100 |

Q35.6 La crisis abre nuevas posibilidades de negocio

| | | Sí | No | NS/NC | Total |
|--------------|----------------------|------|------|-------|-------|
| Sexo | Hombre | 53,8 | 43,2 | 3,0 | 100 |
| | Mujer | 56,0 | 36,1 | 7,8 | 100 |
| Área | Humanidades | 48,8 | 40,0 | 11,3 | 100 |
| | Experimentales | 41,9 | 51,6 | 6,5 | 100 |
| | Salud | 40,0 | 44,4 | 15,6 | 100 |
| | Sociales y Jurídicas | 65,0 | 35,0 | - | 100 |
| Edad | 18-19 | 51,7 | 41,4 | 6,9 | 100 |
| | 20-22 | 55,4 | 41,0 | 3,6 | 100 |
| | 23 ó más | 57,7 | 33,8 | 8,5 | 100 |
| Curso | 1º | 52,1 | 42,3 | 5,6 | 100 |
| | 2º | 54,5 | 37,9 | 7,6 | 100 |
| | 3º | 60,0 | 34,3 | 5,7 | 100 |
| | 4º | 48,9 | 48,9 | 2,2 | 100 |
| | 5ºy 6º | 56,3 | 37,5 | 6,3 | 100 |
| Total | | 54,7 | 39,7 | 5,7 | 100 |

Q35.7 En mi carrera me han enseñado a tener iniciativa empresarial y a arriesgar

| | | Sí | No | NS/NC | Total |
|--------------|----------------------|------|------|-------|-------|
| Sexo | Hombre | 12,0 | 85,7 | 2,3 | 100 |
| | Mujer | 25,3 | 65,1 | 9,6 | 100 |
| Área | Humanidades | 27,5 | 60,0 | 12,5 | 100 |
| | Experimentales | 38,7 | 58,1 | 3,2 | 100 |
| | Salud | 31,1 | 51,1 | 17,8 | 100 |
| | Sociales y Jurídicas | 7,0 | 93,0 | - | 100 |
| Edad | 18-19 | 17,0 | 75,0 | 8,0 | 100 |
| | 20-22 | 18,7 | 77,0 | 4,3 | 100 |
| | 23 ó más | 23,9 | 69,0 | 7,0 | 100 |
| Curso | 1º | 20,0 | 70,0 | 10,0 | 100 |
| | 2º | 13,6 | 78,8 | 7,6 | 100 |
| | 3º | 19,7 | 77,5 | 2,8 | 100 |
| | 4º | 26,7 | 68,9 | 4,4 | 100 |
| | 5ºy 6º | 19,1 | 74,5 | 6,4 | 100 |
| Total | | 19,4 | 74,2 | 6,4 | 100 |

Q39 ¿Crees que actualmente surgen nuevas ideas en el campo de..., sí o no?

Q39.1 El campo de la ciencia

| | | Sí | No | NS/NC | Total |
|--------------|----------------------|------|------|-------|-------|
| Sexo | Hombre | 88,1 | 9,7 | 2,2 | 100 |
| | Mujer | 87,7 | 8,9 | 3,5 | 100 |
| Área | Humanidades | 72,0 | 21,3 | 6,6 | 100 |
| | Experimentales | 91,8 | 6,2 | 2,1 | 100 |
| | Salud | 74,3 | 16,4 | 9,3 | 100 |
| | Sociales y Jurídicas | 97,0 | 3,0 | - | 100 |
| Edad | 18-19 | 89,1 | 8,6 | 2,3 | 100 |
| | 20-22 | 87,3 | 9,8 | 3,0 | 100 |
| | 23 ó más | 86,4 | 9,3 | 4,2 | 100 |
| Curso | 1º | 88,3 | 9,7 | 2,0 | 100 |
| | 2º | 88,8 | 7,3 | 3,9 | 100 |
| | 3º | 88,0 | 9,3 | 2,7 | 100 |
| | 4º | 83,4 | 13,2 | 3,3 | 100 |
| | 5ºy 6º | 89,3 | 7,4 | 3,4 | 100 |
| Total | | 87,7 | 9,3 | 3,0 | 100 |

Q39.2 La organización social

| | | Sí | No | NS/NC | Total |
|--------------|----------------------|------|------|-------|-------|
| Sexo | Hombre | 67,4 | 23,2 | 9,4 | 100 |
| | Mujer | 62,5 | 24,2 | 13,3 | 100 |
| Área | Humanidades | 54,0 | 39,3 | 6,6 | 100 |
| | Experimentales | 50,0 | 40,4 | 9,6 | 100 |
| | Salud | 40,7 | 47,9 | 11,4 | 100 |
| | Sociales y Jurídicas | 79,2 | 5,9 | 14,9 | 100 |
| Edad | 18-19 | 67,3 | 17,8 | 14,9 | 100 |
| | 20-22 | 64,0 | 25,3 | 10,7 | 100 |
| | 23 ó más | 59,8 | 30,8 | 9,3 | 100 |
| Curso | 1º | 66,3 | 21,1 | 12,6 | 100 |
| | 2º | 63,4 | 20,7 | 15,9 | 100 |
| | 3º | 60,3 | 27,7 | 12,1 | 100 |
| | 4º | 67,5 | 25,2 | 7,3 | 100 |
| | 5ºy 6º | 65,1 | 25,5 | 9,4 | 100 |
| Total | | 64,3 | 23,8 | 12,0 | 100 |

Q39.3 Tus estudios

| | | Sí | No | NS/NC | Total |
|--------------|----------------------|------|------|-------|-------|
| Sexo | Hombre | 69,9 | 25,3 | 4,8 | 100 |
| | Mujer | 67,2 | 25,5 | 7,3 | 100 |
| Área | Humanidades | 45,8 | 42,0 | 12,3 | 100 |
| | Experimentales | 47,3 | 47,3 | 5,5 | 100 |
| | Salud | 55,7 | 33,6 | 10,7 | 100 |
| | Sociales y Jurídicas | 87,1 | 9,9 | 3,0 | 100 |
| Edad | 18-19 | 71,3 | 22,3 | 6,3 | 100 |
| | 20-22 | 67,6 | 25,6 | 6,8 | 100 |
| | 23 ó más | 65,0 | 29,9 | 5,1 | 100 |
| Curso | 1º | 71,7 | 23,5 | 4,9 | 100 |
| | 2º | 69,0 | 20,7 | 10,3 | 100 |
| | 3º | 65,8 | 28,0 | 6,2 | 100 |
| | 4º | 58,9 | 35,1 | 6,0 | 100 |
| | 5ºy 6º | 73,8 | 22,1 | 4,0 | 100 |
| Total | | 68,1 | 25,4 | 6,5 | 100 |

Q39.4 Las nuevas tecnologías

| | | Sí | No | NS/NC | Total |
|--------------|----------------------|------|------|-------|-------|
| Sexo | Hombre | 90,8 | 5,9 | 3,2 | 100 |
| | Mujer | 85,9 | 9,5 | 4,6 | 100 |
| Área | Humanidades | 74,4 | 18,5 | 7,1 | 100 |
| | Experimentales | 94,5 | 4,1 | 1,4 | 100 |
| | Salud | 72,1 | 17,1 | 10,7 | 100 |
| | Sociales y Jurídicas | 95,5 | 2,8 | 1,8 | 100 |
| Edad | 18-19 | 88,9 | 7,7 | 3,4 | 100 |
| | 20-22 | 85,6 | 9,6 | 4,8 | 100 |
| | 23 ó más | 89,7 | 6,5 | 3,7 | 100 |
| Curso | 1º | 88,3 | 9,3 | 2,4 | 100 |
| | 2º | 88,4 | 6,9 | 4,7 | 100 |
| | 3º | 86,7 | 8,4 | 4,9 | 100 |
| | 4º | 82,8 | 12,6 | 4,6 | 100 |
| | 5ºy 6º | 90,6 | 4,7 | 4,7 | 100 |
| Total | | 87,5 | 8,4 | 4,2 | 100 |